

Utkast til miljøstrategi for XXX (fyll inn navn på organisasjon)

(Utarbeidet av [Klimakultur](#) 2022)

Formål:

Klimakultur ønsker med denne miljøstrategien å gi organisasjoner et verktøy til å innføre og iverksette miljøtiltak i driften sin. Den enkelte organisasjonen kan redigere strategien slik at den er tilpasset deres aktivitetsnivå og organisasjon.

Med sitt brede spekter av aktiviteter viser norsk kulturliv allerede vei for mer bærekraftige lokalsamfunn i hele landet. Med egne miljøstrategier kan kulturaktørene i tillegg sørge for at alle aktiviteter blir gjennomført med et lavest mulig klimaavtrykk.

Utkastet til strategi er i utgangspunktet tilrettelagt for organisasjoner som har kontordrift men som også står bak ulike typer arrangementer. Tiltakene i strategien kan lett redigeres av hver enkelt organisasjon så den passer til drift og målgrupper.

Miljøstrategi for (navn på organisasjon)

FNs bærekraftsmål: Vi vil aktivt bruke [FN's Bærekraftsmål](#) som veileder for driften vår. Vi skal tenke bærekraft i alle ledd og vise ansatte, frivillige, publikum, deltakere og samarbeidspartnere at vi tar klimakrisen på alvor. Vi skal vurdere å bli miljøsertifiserte (for eksempel [Miljøfyrtårn](#)).

Organisasjonen støtter opp om anbefalingene fra FN's klimapanel og ønsker å redusere våre klimautslipp med 55 prosent innen år 2030. Vi skal øke vår kompetanse på klimasmarte løsninger slik at vi kan drifte organisasjonen med lavest mulig utslipp. Vi skal evaluere og oppdatere miljøstrategien årlig.

Fokusområder: Det er seks fokusområder for miljøarbeidet. Det er: Avfall, energi, innkjøp, mat, transport og informasjon. Hvert område er beskrevet med fem tiltakspunkter. Tiltakene gjelder både for organisasjonens egen drift og på arrangementer utenfor egne lokaler. Målet er å implementere stadig flere tiltak fortløpende og å dele erfaringene med arbeidet både internt og eksternt. Organisasjonen kan selvfølgelig endre eller legge til egne punkter på hvert fokusområde.

Tips: Sjekk også ut [Grøn Festival](#) for ressurser, tips og råd for arrangementer av alle størrelser.

1. Avfall

Mål: Å produsere minst mulig avfall og kildesortere mest mulig, både i daglig drift og på arrangementer. Eliminere unødvendig bruk av plast og engangsartikler.

Tiltak:

- 1.1 Erstatte alle engangsartikler (glass, kopper, bestikk, tallerkener m.m.) med vaskbare ting.
- 1.2 Minimere bruk av profileringsartikler (give-aways), både internt og hos samarbeidspartnere.
- 1.3 Resirkuler og bruk ting på nytt. Ha mulighet for lagring av materiell.
- 1.4 Vi sprer flyers, programmer og annen informasjon mest mulig digitalt. Ved trykking på papir etterspør vi resirkulert og svanemerket papir. Reduser bruk av plakater utendørs.
- 1.5 Ha dialog med lokalt renovasjonsselskap om kildesortering og antall fraksjoner med avfall.

2. Energi

Mål: Bruke mest mulig fornybar energi i all drift. Fase ut bruken av fossil energi.

Tiltak:

- 2.1 Gjennomføre ENØK-tiltak på kontorer/lokaler med husvert/utleier.
- 2.2 Slå av elektriske artikler når de ikke er i bruk.
- 2.3 Minimere bensin/dieselbruk i transport (se punkt 5).
- 2.4 Bruke oppladbare batterier i alt teknisk utstyr, ikke engangsbatterier.
- 2.5 Bruke lokasjoner hvor det er tilgang til faststrøm. Aldri bruke forurensende dieselaggregater.

3. Innkjøp

Mål: Å redusere klimautslipp gjennom innkjøpskrav og og bevisst forhold til alle typer anskaffelser. Være pådriver for at organisasjonen kan ta steget over til en sirkulær økonomi med mindre forbruk. Legge til rette for utlån, leie, bytte og reparasjon av ting.

Tiltak:

- 3.1 Forespør og foretrekk miljøsertifiserte leverandører, tjenester og produkter.
 - 3.2 Kjøp minst mulig - del mest mulig med lokalmiljøet. Lån, lei, resirkuler, reparer.
 - 3.3 Tenk holdbarhet, reparasjonsmuligheter, service og alternativer til engangsprodukter.
 - 3.4 Etterspør minst mulig emballasje og returrett på overflødige varer.
 - 3.5 Lag inventarliste, oppdater jevnlig.
-

4. Mat

Mål: Å servere god mat med lavest mulig klimaavtrykk. Ha minst mulig matsvinn.

Tiltak:

- 4.1 Redusere kjøttforbruket og ha gode plantebaserte retter på menyen.
 - 4.2 Øke bruken av lokalmat, kortreiste matvarer, økologiske og sesongbaserte råvarer.
 - 4.3 Ha en god dialog med alle matleverandører om dette.
 - 4.4 Server mat og drikke med vaskbart bestikk/tallerkener/kopper/glass. Gi beskjed om at samarbeidspartnere/leietakere ikke kan bruke engangsartikler.
 - 4.5 Ha vannpunkter med gratis drikkevann. Oppfordre folk om å ha med egne vannflasker.
-

5. Transport

Mål: Å redusere våre klimautslipp ved å legge til rette for fossilfri transport, både i organisasjonen og blant frivillige/samarbeidspartnere.

Tiltak:

- 5.1 Vi reiser helst kollektivt og helst ikke med fly. Har videomøter der det er mulig.
 - 5.2 Still krav til leverandører og samarbeidspartnere om nullutslippskjøretøy som busser, varetransport, leiebiler og persontransport. Ved bruk av biodrivstoff må det være palmeoljefri.
 - 5.3 Bruke lokasjoner som folk kan gå, sykle eller reise kollektivt til. Oppmuntre samkjøring.
 - 5.4 Etterspør (mobile) ladepunkter og sykkelstativer på arrangementsstedene.
 - 5.5 Velge leverandører med kort reisevei der det er mulig og prøve å få samkjørt leveranser.
-

6. Informasjon og bevisstgjøring

Mål: Organisasjonens miljøengasjement skal være etablert og tydelig kommunisert både innad i organisasjonen og ut mot frivillige og andre samarbeidspartnere/bransje.

Tiltak:

- 6.1 Dele miljøstrategien med samarbeidspartnere, frivillige, leverandører og andre involverte.
- 6.2 Gjennomgå og evaluere klimastrategien på fellesmøter i organisasjonen.
- 6.3 Utnevne en miljøansvarlig internt som kan spre informasjon og gode tips til alle.
- 6.4 Jobbe for at miljøvennlige valg inngår som en naturlig del av planlegging og avvikling.
- 6.5 Be om tips og innspill til klimaarbeidet vårt fra ansatte, frivillige og samarbeidspartnere.