

PETROGANDAPRISEN 2025

NOMINERTE: DEN LANGE LISTEN

Kategori 1: Barn og unge (undervisning)

First Lego League
Vår Energi Challenge
Kodekraft
TENK Tech Camp
LYDLAB musikkundervisning
Inspiria - bygg framtidens platform
Hederlig omtale: Energy Town

Kategori 2: Sport

Ski-VM
Arctic Race of Norway
Alpinlandslaget
Gassco Vrimledag
Folkehallene

Kategori 3: Folkefester

Feiring av Johan Castberg-feltet
Aker BP feirer nye kontorer

Kategori 4: Kampanje

Søker etter bedre filmserie
Anorak
Rebelske Aker BP
Sponsor- og eventprisen
Petro Ladies Club

Kategori 5: Medier og samfunnsdebatt

NRK Oljefondet på innsiden
Oljefritt klimaintervju
Arendalsuka
Dagens Næringsliv: Operasjon Gandalf

Kategori 6: Forskning

Forskningsrådet - nye petrosentre
Akademia-avtalen
CICEROS desinformasjonsseminar

Kategori 7: Kunst og kultur

Street art på Yggdrasil
Høstutstillingen
Festspillene i Bergen
Arctic Talent-prisen

Kategori 8: Helse og humanitært arbeid

Kreftforeningen / Ung Kreft
Røde Kors og Flyktninghjelpen

Petrogandaprisen viser eksempler på hvordan oljeindustrien påvirker oss i Norge.

Gjennom ulike kategorier ser vi bredden og omfanget av påvirkningsarbeidet til oljenæringen - og de som bistår dem.

Stadig flere land og regioner forbyr fossilreklame, og FNs generalsekretær har oppfordret alle land i verden til å gjøre det samme.

At oljebransjens påvirkningsarbeid forverrer klimakrisen og hindrer klimatiltak er veldokumentert. Senest i boken "**Climate Obstruction**" hvor hundre forskere skriver om fossilnæringens innsats for å bremse eller blokkere klimapolitikk.

Juryleder er **Ketan Joshi**, energianalytiker og grønnvaskingsekspert.

Vinneren kåres av publikum på **Petrogandafestivalen** mandag 20. oktober 2025 på Carls i Oslo.

Brukt 833 millioner på sponsoravtaler

Equinor bruker store summer på å utvikle energispill for unge, på lego-konkurranser for barn ned i 6 års alder og på vitenskapssentre.



NOMINERT: EQUINOR / FIRST LEGO LEAGUE



First Lego League er en av verdens største kunnskaps- og teknologikonkurranser. Den er sponset av Equinor i Norge, Sverige og Brasil.

Konkurransen er rettet mot barn i alderen 6-16 år, og skjer ofte i regi av skoler og vitensentre.

I 2024 ble det arrangert First Lego League-turneringer i 34 byer i Norge og Sverige. Totalt deltok 1 1625 deltakere fordelt på 775 lag.

Equinor og arrangør FIRST® Scandiavia vant prisen for **årets sosiosponsorat** på Sponsor- og eventprisen i 2023 fordi de: “ved å bruke influensere, SoMe og konkurranser har klart å skape stort engasjement i en ung målgruppe”.

[First Lego League](#)

[Årsrapport First Lego League 2024](#)

[Equinor annonse om First Lego League](#)



NOMINERT: UNGT ENTREPRENØRSKAP / VÅR ENERGI CHALLENGE



Velkommen til

**Vår Energi
Challenge 2025!**

Vår Energi Challenge 2025 er en innovasjonscamp for skoleelever i Rogaland arrangert av **Ungt Entreprenørskap** og sponset av **Vår Energi**.

Innovasjonscampen er et tilbud for alle videregående skoler i Rogaland, på tvers av utdanningsprogram. I 2025 var det **1000** elever fra **14** videregående skoler som var med på Vår Energi Challenge.

Selve problemstillingen er gitt av Vår Energi, på *“bakgrunn av deres egne mål og ambisjoner om å være ledende på bærekraft”*.

Finalen foregikk hos Vår Energi på Forus, gjennom en presentasjon av løsningene for en jury fra Vår Energi.

Vår Energi er et av de raskest voksende oljeselskapene i verden og er 63% eid av det italienske oljeselskapet ENI.

[Vår Energi Challenge](#)

[E24-sak om Vår Energi Challenge](#)



NOMINERT: EQUINOR / KODEKRAFT

VilVite > Sekundærmeny > Om oss > Aktuelt > Åpning av Norges kuleste klasserom

Åpning av Norges kuleste klasserom

I dag ble Norges kuleste klasserom, det nye koderommet på VilVite, offisielt åpnet av konserndirektør i Equinor, Anders Opedal, sammen med elever fra Holen skole.

Publisert tirsdag 21. september 2021



Equinor har sponset undervisningsopplegget **Kodekraft** som tilbys alle 9. og 10. klasser. Til nå har halvparten av alle norske skoleklasser gjennomført, dvs 73.778 elever fordelt på 3166 klasser på 782 skoler.

Elevene lærer programmering gjennom å kode et energispill “*der en energiminister skal samle energi for å få poeng*”. Tilleggsoppgaver er blant annet å “*simulere en grensekontroll*” så ikke folk fra fattige land skal komme og stjele ressursene våre.

Opplegget blir tilbudt av de norske vitensentrene (unntatt Vitenparken på Ås) og INSPIRIA Science Center i Sarpsborg er koordinator for prosjektet.

Undervisningen foregår i skoletiden, ofte i “**Equinor Koderom**” som finnes på flere av de norske vitensentre.

[Kodekraft](#)

[Equinor & INSPIRIA](#)



NOMINERT: TENK TECH CAMP



TENK Tech Camp er et gratis, to-dagers arrangement for jenter i alderen 13-19 år som holdes i ti byer over hele Norge.

Equinor er hovedsponsor for TENK Tech Camp. De enkelte byene har i tillegg egne sponsorer. I Stavanger var oljeaktører som Vår Energi, Shell, Subsea 7, Halliburton og Aker BP inne på sponsorsiden i 2025.

Sponsorer har hatt god synlighet på digitale flater, på arrangementssted og på merch som t-skjorter.

Formålet med “å gi jenter mulighet til å utforske teknologi på en morsom og praktisk måte gjennom workshops, foredrag og aktiviteter” er prisverdig.

Å gi oljenæringen fri tilgang til å markedsføre seg mot 13-19 årige jenter er alarmerende. Her bør TENK-grunnlegger Isabelle Ringnes gå en etisk runde med sitt team og vurdere hva slags aktører de jobber med.

[TENK Tech Camp](#)

[Equinor om TENK Tech Camp](#)

Foto: Line Owren / TENK Tech Camp



NOMINERT: EQUINOR / LYDLAB MUSIKKUNDERVISNING



Foto: Festspillene i Bergen / Thor Brødreskift

LYDLAB ble utviklet av vitensenteret VilVite i forbindelse med Festspillene i Bergen 2022. Programmet ble initiert og finansiert av Equinor og tilbys nå til alle norske skoler.

LydLab er et undervisningsprogram hvor elevene skal lære seg å programmere musikk til filmklipp.

Det er koblet opp mot læringsmålene for 5-10 klasse på musikk, naturfag og kunst og håndverk og tilbys alle norske skoler gjennom disse vitensentrene:

Vitensenteret Sørlandet
INSPIRIA science center
VilVite
DuVerden
Norsk Teknisk Museum
Jærmuseet
Vitensenteret i Trondheim
Vitensenteret i Innlandet
Vitensenter Nordland
Atlanterhavsparken Vitensenter
ViteMeir
Nordnorsk vitensenter

[Lydlab](#)

[Festspillene i Bergen](#) / [VilVite](#) / [Lydlab](#)



NOMINERT: INSPIRIA VITENSENTER - BYGG FRAMTIDENS PLATFORM I LEGO



En rekke av de norske vitensentrene har hatt opplegg hvor barn kan komme og bygge **“framtidens platform”** i **LEGO**. Sponset av Equinor.

Inspiria Science Center i Sarpsborg har en større utstilling som handler om å bevare livet i havet. Utstillingen inneholder en seksjon med LEGO hvor barn inviteres til å bygge fremtidens plattformer, som for eksempel skoler, hoteller (i regnbuefarger) eller drivhus til havs.

“Hvordan kan platformene løse framtidens utfordringer?” spør Equinor. Det gis ingen informasjon om oljeselskapets ambisjoner om å **produsere olje og gass lengst mulig.**

Inspiria inviterer til LEGO-festival i oktober 2025 med gratis inngang for barn i alderen 0-16 år, støttet av Equinor.

LEGO festival INSPIRIA

Teknisk Museum/platform

Vil Vite Bergen / platform

Foto: Inspiria Science Center, juli 2025



HEDERLIG OMTALE: EQUINOR - ENERGYTOWN (UK)

Equinor har finansiert energispill for britiske skolebarn

Spillet viser blant annet at oljeplattformer kan være en del av en grønn energimiks. Hva Equinor har betalt for spillet, er hemmelig.



ENERGIBYEN: «Energy Town» skal stimulere barn og unge til å bli nysgjerrig på teknologi og realfag, sier Equinor. Foto: Skjermdump av wonderverselearning.com

I det Equinor-finansierte spillet **Energy Town** skal barna bygge en by som skal overleve til år 2050. De lærer blant annet at olje kan være en del av en grønn energimiks. Spillet er rettet mot skolebarn i Storbritannia fra 9 til 14 år.

Ifølge nettsiden (nå fjernet) skal spillet «sikre tillatelse til å operere i en tid med sensitivitet rundt fossile energikilder, særlig i lys av godkjenningen om å bygge ut **Rosebank**».

Rosebank er et særdeles omstridt oljefelt som Equinor ønsker å bygge ut på engelsk sokkel. Utslippene fra feltet vil tilsvare utslippene fra de 27 fattigste landene i verden.

I forbindelse med mediesakene rundt Energy Town kom det frem at Equinor har brukt **833 millioner på sponsoravtaler** de siste fem årene.

[E24-sak om Energytown](#)

[NRK-sak om Energy Town](#)

[TU har spilt Energy Town](#)



NOMINERT: EQUINOR / SKI-VM TRONDHEIM

På samme spor.



Erling Meyer (Equinor Stjørdal), Tiril Kristine Knotten (NTNU), Fredrik Karlstad (OceanTech), Åge Skinstad (Ski-VM), Åshild Adsen (Vitensenteret i Trondheim) og Andreas Jagtøyen (Equinor Rotvoll)
Foto: Anorak / NoA

Ski-VM 2025 i Trondheim har som ambisjon å være tidenes mest bærekraftige mesterskap i nordiske grener. Typisk Trøndelag, spør du oss. For her er veien til innovasjon og teknologisk nyvinning kortere enn noe annet sted i Norge. Av den grunn har Trøndelag alltid vært viktig for Equinor – og sånn kommer det til å være framover også.

Gjennom **Ski-VM 2025** fremstilte Equinor seg som en drivkraft for det grønne skiftet.

Sponsoratet knyttet selskapet til Norges største idrettsarrangement og folkefest gjennom året og gav dem en plattform for å etablere narrativet om at Equinor er en del av løsningen.

Åge Skinstad, leder for Ski-VM uttalte:

- Equinor har samarbeidet og løftet skiidretten over 12 år. De er en sentral drivkraft i det grønne skiftet, som bruker betydelige summer på fornybar energi. Dette passer godt med våre verdier om å være fremtidsrettet og handlekraftig.

[Ski-VM om Equinor](#)

[Equinor om Ski-VM](#)

[Olympic skiers take action](#)



NOMINERT: ARCTIC RACE OF NORWAY



Equinor får massiv synlighet som hovedsponsor av sykkelrittet Arctic Race of Norway. Avtalen gjelder til 2030.

Sykkelrittet engasjerer frivillighet, familier og næringslivet i en stor folkefest som fremstiller fossilindustrien som **verdens beste nabo** og en integrert del av et levende og bærekraftig Nord-Norge.

Knut-Eirik Dybdal, daglig leder i Arctic Race of Norway:

- Equinor har et tydelig fokus på at de trenger flere flinke hoder og hender. Ved å være til stede på ulike arenaer i store og små lokalsamfunn og digitalt, viser vi nordnorsk ungdom at det er kort vei til spennende muligheter i en av verdens ledende virksomheter på sitt felt.

Sponsorsjef i Equinor, Thea Moen om Arctic Race:

- De setter positive spor etter seg i Nord-Norge hvert år og jobber hele tiden med å forbedre arrangementets bærekraft gjennom miljøtiltak og sosiale tiltak. Sånn tenker vi i Equinor også.

[Arctic Race: Ny Equinor-avtale](#)

[Equinor om Arctic Race of Norway](#)



NOMINERT: VÅR ENERGI / ALPINLANDSLAGET



Det norske alpinlandslaget sponses av Vår Energi hvor den italienske oljegiganten ENI er majoritetseier (63 %).

Da Vår Energi og alpinlandslaget utvidet samarbeidet i 2024 uttalte Andreas Wulff, direktør for politikk og PR i oljeselskapet:

- Vår Energi er et av verdens raskest voksende olje og gasselskap og deler mange av de samme verdiene som alpinlandslaget.

I oktober 2025 inviterte Vår Energi to av landslagets alpinister med ut til oljefeltet Gjøa og driftsdirektør Torger Rød var begeistret:

-The purpose of the visit was simple, yet powerful: To get to know each other better, share what we do for a living, and explore what we have in common.

Vår Energi utvider avtalen med alpinlandslaget

ENI sponsoring the 2026 Winter Olympics



NOMINERT: GASSCO / VRIMLEDAG FOR 2-5 ÅRINGER



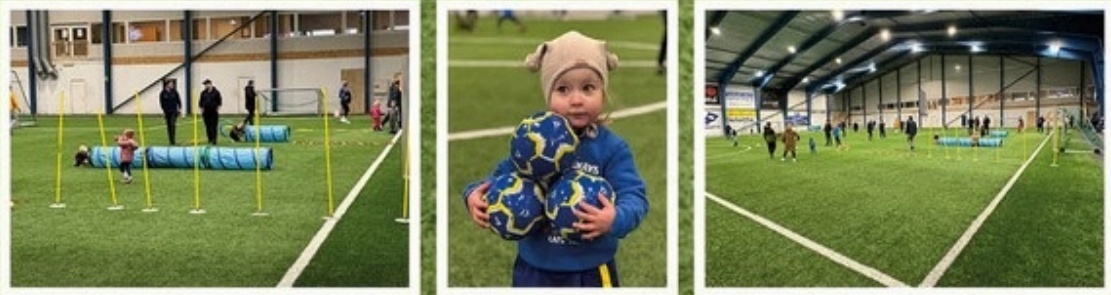
HAUGAR

GRATIS

GASSCO
VRIMLEDAG

LEK MED OG UTEN BALL FOR
2-5 ÅRINGER

Sparebanken Vest Arena Haugesund
Søndager i partallsuker kl. 10-11



Åpen kiosk og kafé
Mer info: www.haugar.no

 SparebankenVest

Statseide **Gassco** er operatør for det norske transportsystemet for gass. Selskapet sponser en lang rekke aktiviteter og organisasjoner i Rogaland, fra metal-festivaler til Sildajazz og idrett.

Sportsklubben Haugar arrangerer i 2025 **Gassco Vrimledager** rettet mot småbarnsfamilier i Haugesund med **barn i alderen 2-5 år**. Her kan barna leke med ball og andre uorganiserte aktiviteter i idrettshallen.

Det er mange bånd mellom fossilindustrien og fotball i Norge.

Karl Petter Løken, generalsekretær i **Norges fotballforbund**, sitter i styret til **Gassco**.

Energiwatch spurte Løken om hvilke likheter finnes det mellom å jobbe med idrett og petroleumsnæringen?

– Begge handler om å like å konkurrere, å jakte marginer, og å få et lag til å fungere. I tillegg er det selvfølgelig mange forskjeller. Personlig har jeg alltid likt å kombinere begge bransjer, uttalte Karl Petter Løken.

[Gassco Vrimledag](#)

[Energiwatch intervju Karl Petter Løken](#)



NOMINERT: FOLKEHALLENE



Folkehallene i Stavanger-regionen sponses av Vår Energi:

Vår Energi Arena Sørmarka
Vår Energi Arena Randaberg
Vår Energi Arena Forus
Vår Energi Arena Sandneshallen
Vår Energi Arena Sola

De fem idrettshallene har nærmere 500 000 besøkende per år og er viktige arenaer for fysisk aktivitet og sosial interaksjon – spesielt for barn og unge.

Vår Energi skriver i en pressemelding:

*Samarbeidet med Folkehallene har gitt Vår Energi god synlighet i regionen, men det vesentlige for Vår Energi er det langsiktige målet om å bedre **folkehelsen** til barn og unge i regionen.*

Angående Vår Energis langsiktige mål om å bedre folkehelsen kan vi tipse om rapporten “**From Cradle to Grave- the health toll of fossil fuels and the imperative for a just transition**”.

Rapporten viser tydelig hva slags helseskader fossile brensler påfører menneskeheten. Flere mennesker dør av helseskader fra fossile brensler enn av tobakk.

[Pressemelding Vår Energi](#)

[Rapport: From Cradle to Grave](#)



NOMINERT: FEIRING AV JOHAN CASTBERG-FELTET

Arrangerer stor gratiskonsert i sentrum: – Det er en gave til byen



Grete Birgitte Haaland og Knut Vidar Larssen i Equinor åpner pengeboka og henter blant annet Espen Lind til sentrum. Foto: Lars Richard Olsen / Thomas Andersen / TV 2

Av Lars Richard Olsen

Publisert: 29.04.25 17:19

Del

Equinor feirer pengemaskinen med familiekonsert. Enkelte av artistene er fremdeles hemmelige.



32/88

Foto: Martin Mortensen

Equinor, Vår Energi og Petoro inviterte til folkefester i Harstad og Hammerfest da åpningen av Johan Castberg-feltet skulle feires tidligere i år.

Forventede utvinnbare volumer fra Castbergfeltet er 450-600 mill. fat olje med en forventet **produksjonsperiode på 30 år**. Equinor planlegger betydelige nye investeringer og borekampanjer.

På folkefestene bidro **Nordnorsk vitensenter** bidro med gratis aktiviteter til barna, mens artister som **Keiino, Sirkus Eliassen, Espen Lind og Vinni** stod på scenen. Equinor delte ut **store røde sjekker** til lokale organisasjoner mens politikere og næringsliv kastet glans.

På facebook kan vi lese lovord fra innbyggere som deltok: “Tusen tak for den flotte bygaven”.

Castbergfeltet ligger 240 km nord for Hammerfest og er Norges nordligste oljefelt.

Equinor inviterer til byfest

Faksimiler iHarstad, 29. april / 24. mai 2025



10/17

Vitensenteret med show.

Foto: Martin Mortensen



NOMINERT: AKER BP FEIRER NYE KONTORER



Velkommen til familiedag!

Lørdag 6. september, kl. 10:00–15:00
Festplassen ved Lyse Arena





Lørdag 6. september 2025 markerte Aker Solutions og Aker BP at de har flyttet inn i det nye kontorbygget Gnist – og hele nabolaget ble invitert til å feire sammen med dem.

Folkefesten besto av en familiedag med barneaktiviteter, underholdning og gratis mat. Utover dagen og kvelden ble det arrangert konserter med artister som Bigbang, Dagny og Dum Dum Boys.

Gnist samler Aker sine 3000 ansatte i Stavanger og skal være et symbol på deres forpliktelse til bærekraft, med “høy miljøprofil” gjennom energieffektiv teknologi, solcellepaneler og et sjøbasert varmepumpeanlegg.

Velkommen til familiedag



NOMINERT: SØKER ETTER BEDRE



Equinor har det siste året kjørt en kampanje på selskapets nye motto **Søker etter bedre.**

Gjennom 13 korte filmer blir vi bedre kjent med strategidirektør Henriette Undrum og andre ansatte som går på jobb “for å drive energiomstillingen framover”.

Ifølge kampanjen går Henriette og hennes kolleger i Equinor på jobb for å finne nye løsninger hver eneste dag.

I videoen med Henriette sammenlignes arbeidet med en hjertetransplantasjon. Pasienten, eller samfunnet, kan fort dø om vi forstyrrer Equinor i det pågående arbeidet.

I kampanjen kombineres mange av fossilindustriens favorittnarrativer, men aller viktigst: **Husk at Equinor er grunnen til at livet ditt fungerer.**

Videoene hadde **3.2 millioner** visninger ved begynnelsen av oktober 2025.

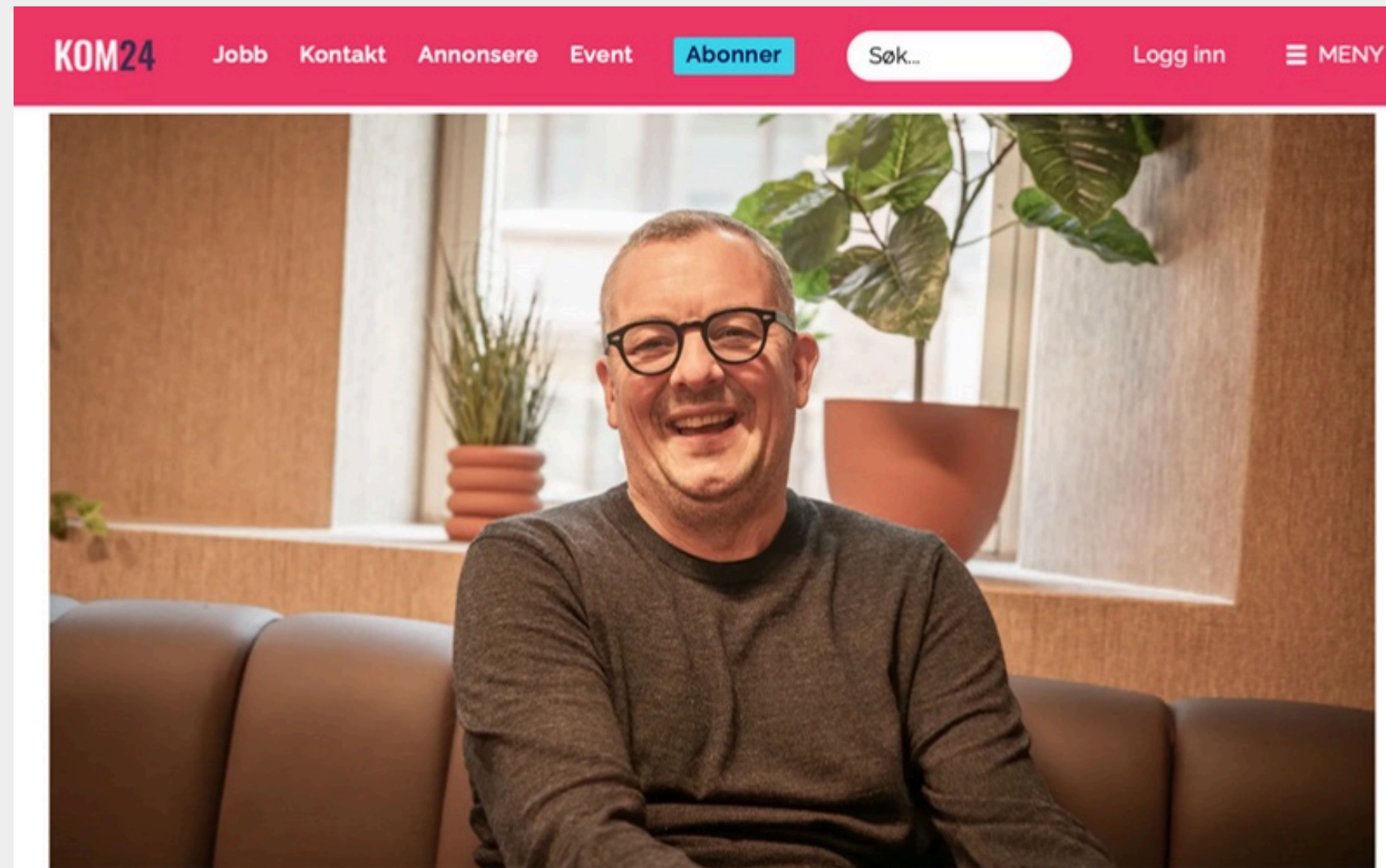
Kampanjen er utarbeidet av Equinors reklamebyrå Anorak.

[Søker etter bedre-videoene](#)

[Strategidirektør Henriette forteller](#)



NOMINERT: ANORAK (NOA)



Pelle Josephson Foto: Yngve Garen Svoldal

NoA om Equinor-kontrakten: – En drømmekunde for oss

– Vi skal bygge et riktig bra reklamebyrå, en ny type byrå, dette gjør at vi kan bygge dette mye raskere, sier Anorak-sjefen om gigantkontrakten med Equinor.

Det var reklamebyrået Anorak som stakk av med seieren da Equinor skulle hyre på nytt byrå i 2024. Anorak har nå ansvaret for å bygge og styrke Equinor merkevaren i det norske markedet.

Selskapet har i tillegg til ansvaret for strategi og kreativitet også jobben med Equinor sitt sponsorprogram, Equinor sin visuelle identitet, drift og utvikling av sosiale medier, innholdsmarkedsføring og rekrutteringskommunikasjon. Anorak jobber sammen med Equinor sine internasjonale byråer som McCann i London, Rio og Tyskland, samt Hill Holliday i USA.

Selskapet har blant annet jobbet med Equinors nye kampanjer med slagordet **“Søker etter bedre”**.

PR- og reklamebransjens delaktighet i å forlenge oljealderen og forsinke klimatiltak er godt dokumentert, senest i boken **Climate Obstruction**.

FNs generalsekretær **Antonio Guterres** har tatt til orde for at alle land i verden bør vedta forbud mot fossilreklame og at byråer og reklamefolk bør **nekte å jobbe med fossilselskaper**.

Stadig flere byer vedtar forbud mot fossilreklame, seneste **Stockholm** i oktober 2025.

Organisasjoner som **Clean Creatives** og **Creatives for Climate** arbeider for å få reklamebransjen til å droppe fossilklienter.

[Bok: Climate Obstruction](#)

[The mad men of information pollution](#)

[Fossil fuel ad ban](#)



NOMINERT: REBELSKE AKER BP



Oljeselskapet Aker BP har de siste årene kjørt kampanjer som i innhold og design er beslektet med klimaengasjerte aktører som Extinction Rebellion.

Først lanserte Aker BP **Rebels with a Cause** i forbindelse med oljekonferansen ONS i Stavanger i 2022:

“We want to change the oil and gas industry. We are the rebels seeking radical improvements. At Aker BP, we welcome the rebels – because we will achieve something meaningful. Important to us and vital to you... We are rebels, revolutionising productivity for the cause of energy production and value creation. We are rebels with a good cause!”

Aker BP utviklet konseptet videre til ONS i 2024: **We don't Imagine. We Act. We are Rebels in Action.**

Kampanjene bygger opp om Aker BPs “radikale” ambisjoner om å revolusjonere olje- og gassindustrien. De ønsker å drive en *produktivitetsrevolusjon* gjennom ny teknologi og digitalisering og øke produksjonen av olje og gass drastisk i årene fremover.

Kampanjene er utarbeidet av reklamebyrået Melvær&Co fra Stavanger.

[Rebels with a cause](#)

[Rebels in action](#)

[Melvær&Co om ONS 2024](#)



NOMINERT: SPONSOR- OG EVENTPRISEN

Årets Kultursponsorat

FIRST LEGO League og Equinor

Equinor, deles med First Scandinavia, Vitensenterforeningen, Anorak NoA og Burson.

Nominasjonstekst:

Dette initiativet viser vi hvordan Equinor og FIRST LEGO League har inspirert unge til å utforske realfag. Gjennom kreativ kommunikasjon og aktiviteter som fremmer læring og samarbeid har de ikke bare styrket koblingen mellom Equinor og STEM-fag, men også gjort konkurransen tilgjengelig for flere. Kampanjen engasjerte tusenvis av unge, lærere og ansatte, og viste at realfag ikke bare er viktig, men også gøy!

Årets Samfunnsengasjement

TENK Tech Camp

Equinor, deles med Tenk:tech-nettverket for Kvinner, Anorak, Burson

Nominasjonstekst:

For å sikre fremdrift i energiomstillingen – har vi ikke råd til å miste noen kloke hoder. Norge vil trenge flere titusen teknologer de neste ti årene, da holder det ikke at halvparten av befolkningen velger seg bort. Derfor heier Equinor på TENK Tech Camp. Gjennom et langsiktig samarbeid, som inkluderer digital kommunikasjon, aktivering av egne ansatte, workshopper, og mye mer, så sørger TENK Tech Camp for at flere jenter velger teknologi. 2025 ble et rekordår, 2026 skal bli enda bedre!

Årets Sponsor

EQUINOR

Nominasjonstekst:

Gjennom strategiske sponsorater i en spesifikk region og mot utvalgte studieretninger, har Equinor målrettet styrket sitt omdømme og økt attraktiviteten til realfagsstudier. Langsiktige samarbeid med FIRST LEGO League og Arctic Race har bidratt til en mer positiv oppfatning av Equinor som en sentral samarbeidspartner for Nord-Norge – i en periode preget av fallende omdømme. Samtidig har initiativene løftet Equinors posisjon på viktige nøkkelparametere innen STEM-feltet, og styrket deres rolle som en pådriver for realfag og teknologiutdanning.

Årets Idrettssponsorat

På samme lag

Equinor, deles med Anorak NoA, Byraa Bodø og Arctic Race of Norway

Nominasjonstekst:

Equinor har vært en stolt sponsor av Arctic Race of Norway i 11 år – et partnerskap som strekker seg langt utover sykling og idrett. Samarbeidet handler om å styrke fellesskapet, bidra til lokal verdiskaping og finne bedre løsninger for regionen. I 2024 tok Equinor sponsoratet til et nytt nivå ved å fremheve lokale samarbeidspartnere gjennom en omfattende kampanje og ulike aktiviteter. Ved å knytte Arctic Race tett opp mot deres arbeid i Nord-Norge og de ringvirkningene de skaper sammen med lokalsamfunnet, har Equinor ikke bare bygget sterke relasjoner, men også positivt påvirket holdningene til selskapet. Gjennom synlighet, engasjement og aktiv deltakelse har de vist sitt langsiktige engasjement for regionen og menneskene som bor der.

Sponsor- og eventforeningen deler årlig ut en rekke priser for å gi en påskjønnelse til selskaper som *bidrar til å løse viktige samfunnsutfordringer, kommunikasjonsbehov og forretningsproblemer.*

Equinor med samarbeidspartnere ble i 2025 nominert i kategoriene **Årets kultursponsorat, Årets idrettssponsorat, Årets sponsor og Årets samfunnsengasjement.**

Equinor ble nominert for sin evne til å påvirke folks holdninger til selskapet gjennom sponsorater rettet mot barn, unge og lokalsamfunn.

I Norge blir oljeselskaper hedret for deres evne til å påvirke barn. **Å nominere et oljeselskap for deres evne til å påvirke barn og unge er som å nominere et tobakkselskap for dets evne til å gi folk lungekreft.**

[Sponsor- og eventprisen 2025](#)



NOMINERT: PETRO LADIES CLUB



Petro Ladies Club (PLC) er et norsk nettverk for kvinner i olje-, gass- og energibransjen. PLC ønsker å styrke omdømmet til bransjen og å sikre fremtidig rekruttering.

Nettverket inviterer jevnlig til treff og arrangementer, ofte på kvinnedagen 8. mars.

I 2024 slo PLC på stortromma på kvinnedagen og inviterte til konferanse i Konserthuset i Stavanger med tittelen: **Makt Penger Fremtid**.

Arrangementet skulle være en **feiring** av kvinner og likeverd. En anledning til å feire mulighetene, makten og framtiden som skapes for kvinner. På talerlisten sto en omfattende bukett av ledende oljetopper, journalister og politikere.

Makt Penger Fremtid ble avsluttet med kåringen av **Petro Lady of the Year (PLOTY)**, en årlig pris som deles ut til fremtredende kvinner i oljebransjen.

Petro Ladies Club påstår å bry seg om kvinners livsvilkår, rettigheter, inkludering og likestilling. At de selv representerer den bransjen som utgjør **den største trusselen mot kvinners velferd** nå og i fremtiden snakkes det aldri om.

[Makt Penger Fremtid](#)

[UN: Women and climate change](#)



NOMINERT: NRK / OLJEFONDET PÅ INNSIDEN



Oljefondet på innsiden er en dokumentarserie i 4 episoder finansiert i sin helhet av NRK.

Totalt 142 minutter **filmet fra innsiden uten kritiske stemmer utenfra**. Dette er en dyr produksjon med opptak gjort i Oslo, London og New York over et lengre tidsrom.

«Oljefondet fra innsiden» er et klassisk eksempel på norsk petroganda - hvor klimakonsekvensene av vår oljeproduksjon aldri nevnes - og hvor seriens skapere bygger opp om myten om Norge som et **grønt og etisk fyrårn** i verdens finansmarkeder. Det er vi ikke.

Jo mer folk vet om fondet, jo mer tillit har de, har kommunikasjonsdirektør i Oljefondet Marthe Skaar uttalt ifb med lansering av serien.

Historiefortellingen om den demokratiske norske oljen som kommer oss alle til gode (for den bidrar jo aldri til klimakrisen) er en mektig fortelling som blir fortalt til nordmenn igjen og igjen. At NRK ukritisk bidrar til å støtte opp om den fortellingen er skuffende.

[NRK Oljefondet på innsiden](#)

[Intervju Marte Skaar](#)



NOMINERT: OLJEFRITT INTERVJU MED KLIMAMINISTER



Politisk redaktør i Aftenposten, **Kjetil B Alstadheim**, ledet en samtale med klima- og miljøminister Andreas Bjelland Eriksen (AP) under årets utgave av klimafestivalen Varmere Våtere Villere.

Alstadheim unnlot å stille et eneste spørsmål om norsk olje og gass. Temaet ble ikke nevnt i samtalen overhodet.

Premisset for samtalen var *et dypdykk ned i klimapolitikk*.

Man må da spørre: har ikke olje noe med norsk klimapolitikk å gjøre?

Varmere Våtere Villere



NOMINERT: ARENDALSUKA

Debatt – Klima **KLASSEKAMPEN**

Arendalsuka bør droppe Equinor som sponsor

Truls Gulowsen (Leder i Naturvernforbundet)
Frode Pleyrn (Leder i Greenpeace)
Ragnhild Bergli (Leder i Changemaker)
Mari Nythun Utneim (Talsperson i Extinction Rebellion Norge)
Julie Forchhammer (Partner i Klimakultur)
Thea Birgitte Erfjord (Leder i Spire)
12. aug.

En rekke klima- og miljøorganisasjoner (inkludert Klimakultur) gikk ut mot Equinors sponning av Arendalsuka i år.

I innlegget stod det blant annet:

*Equinor har de siste 5 årene brukt **833 millioner** kroner på sponsoravtaler, inkludert spill og “utdanningsprogrammer” for barn helt ned i 6 års alderen.*

*Gjennom sponning av kultur, sport, utdanning og nå Norges **største scene for samfunnsdebatt** rett før valget, arbeider Equinor målrettet for å bevare sitt image som et ansvarsfullt selskap som gir “langsiktig verdiskapning i en lavkarbonframtid”.*

*...For at Arendalsuka skal kunne ha integritet som politisk plattform og være en “**demokratifestival**” uten hermetegn, mener vi at sponsoravtalen med Equinor må avsluttes.*

Debattinnlegg



NOMINERT: DAGENS NÆRINGS LIV / OPERASJON GANDALF



Anders Opedal er tilbake i New York og på Equinors anlegg i Brooklyn for første gang etter kampanjen som reddet havvind-prosjektet Empire Wind. – Denne måten å jobbe på har vi aldri gjort før, sier han.

Operasjon Gandalf: Equinors største lobbykampanje noensinne

REPORTASJE

TEKST Mikael Holter
FOTO Per Thrana

20. JUNI 2025 - NEW YORK/ALBANY/STAMFORD

Da «worst case»-scenarioet inntraff, mobiliserte Equinor alle de kunne. Etter 500 møter og telefoner fikk selskapet Donald Trump til å snu.

DNHelg

Over **åtte helsider** dekker Dagens Næringsliv Equinor sin *største lobbykampanje noensinne*, **Operasjon Gandalf**. Saken gir et detaljert innblikk i hvordan Equinor jobbet for å sikre havvindprosjektet Empire Wind i USA.

Avisen har blitt med konsernsjef Anders Opedal til New York når han skal takke guvernør Kathy Hochul og andre som bisto Equinor i lobbykampanjen. En rekke amerikanske politikere var involvert, ikke minst takket være innsatsen til **finansminister Jens Stoltenberg som tok en aktiv rolle** med å hjelpe Equinor underveis.

Fortellingen er en **heltehistorie** hvor Anders Opedal og Equinor fremstår som fornybarindustriens ivrige riddere som tar kampen opp mot en oljeglاد amerikansk president.

Er det mulig å se for seg en liknende sak hvor DN hadde satt det samme søkelyset på **Equinor sitt arbeid** for å sikre utbyggingen av **oljefeltet Rosebank** i England?

En nyhetssak som fulgte den politiske lobbyeringen, påvirkningskampanjer rettet mot britiske skolebarn, markedsføring og omdømmearbeid for å dempe den massive motstanden mot prosjektet og vinne flertall blant britiske politikere for prosjektet.

Hadde avisen fått like god tilgang til en smilende Equinor-sjef som står i undertøy og stryker skjortene sine på hotellrommet?

[DN: Operasjon Gandalf](#)



NOMINERT: FORSKNINGSRÅDETS NYE PETROSENTRER



Innspelsmøte: Petrosenter-utlysinga

Passer for: Forskningspartnarar, privat sektor, offentlig sektor og andre samfunnsaktørar

Forskningsrådet planlegger å lyse ut opp til to nye petrosentre våren 2026. Hvert senter kan få opptil **15 millioner kroner i året i åtte år**.

Petrosentrene skal skape ny kunnskap og kompetanse for å løse viktige utfordringer med forvaltning og verdiskaping av petroleumsressursene i Norge.

Forskningscentre for petroleum (PETROSENTRER) arbeider ifølge Regjeringen med å løse definerte og avgrensede utfordringer for utnyttelse av petroleumsressursene og reduksjon av klimautslipp. Petrosentrene består av utvalgte forskningsmiljøer og næringsliv.

Ordningen administreres av Norges Forskningsråd og har foreløpig gått til Universitetet i Tromsø, Universitetet i Stavanger, SINTEF og NORCE. I dag finnes det tre aktive Petrosentre.

Petrosentrene har ikke fått i oppgave å avrunde, men å **opprettholde norsk oljeutvinning**. Ved å forske på teknologi som kan redusere utslippene marginalt (ved produksjon), er Petrosentrene **effektive virkemidler** for en fossilindustri som ønsker å bli oppfattet som en del av løsningen på klimakrisen, ikke årsaken til den.

[Innspillsmøte petrosentre](#)

[Regjeringen.no petrosentre](https://regjeringen.no/petrosentre)



NOMINERT: AKADEMIA-AVTALEN

Record high funding for basic research

14 MARCH 2024 09:00 (CET)



Tina Todnem, responsible for Equinor's technology strategy, and Rector Øystein Thøgersen at Norwegian School of Economics (NHH)
Photo: Hallvard Lyssand / NHH

Equinor har inngått avtaler om finansiering av grunnforskning ved **fem norske universiteter og Norges Handelshøyskole (NHH)** til en verdi av **380 millioner NOK** over fem år.

I tillegg til NHH er det signert avtaler med Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU), Universitetet i Oslo, Universitetet i Bergen, Universitetet i Stavanger og Universitetet i Tromsø – Norges arktiske universitet.

Den nye akademiaavtalen strekker seg fram til **2028**.

Hvert sted utnevnes det en styringsgruppe hvor halvparten av representantene kommer fra utdanningsinstitusjonen og halvparten fra Equinor.

Avtalene dekker temaer som hovedsakelig retter seg inn mot **fremtidig opprettholdelse av fossilaktivitet på sokkelen** som: karbonfangst og -lagring (CCS), neste generasjon operasjoner, havvind og olje- og gassrelatert forskning, fusjonsenergi, robotteknologi og robotorganisasjoner, materialteknologi, klimarisiko og energisystemer.

[Equinor om Akademia-avtalen](#)



NOMINERT: CICERO / DESINFORMASJONSSEMINAR



CICERO Senter for Klimaforskning sto som arrangør for seminaret **Fighting disinformation and climate change** som ble avholdt hos Klima- og miljødepartementet den 23. mai 2025.

Klimaminister Andreas Bjelland Eriksen sa i sin åpningstale:

Så hva mener jeg egentlig med desinformasjon? Det er den forsettlige spredningen av falsk informasjon om klima og klimapolitikk for å villedde offentligheten, ofte drevet av politiske motiver, profitt eller rett og slett ønsket om å skade samfunnene våre.

Når klimaminister Andreas Bjelland Eriksen snakker om at klimadesinformasjon er drevet av politiske motiver og profitt, **refererer han ikke til Norge** på noen måte. Det er noe som skjer **andre steder**, i andre land.

Seminaret var et trist eksempel på den offentlige debatten rundt klima i Norge: Klimadesinformasjon er noe som kommer fra **skumle utenlandske aktører**, det er ikke noe som skjer her.

Hvordan skal oljelandet Norge omstille seg når **desinformasjon fra fossilindustrien aldri blir adressert** av de mest innflytelsesrike klimaforskerne eller politikere i slike sammenhenger som dette? Desinformasjon er også alt det som ikke blir sagt

[CICERO: om seminaret](#)

[Bok: Climate Obstruction](#)

[Klimakultur: Briefing note on Norway and climate disinformation](#)



NOMINERT: AKER BP / STREET ART PÅ YGGDRASIL

Aker BP velger gatekunst i utsmykking av Yggdrasil



Yggdrasil er den **største pågående olje- og gassutbyggingen** i Norge. I tett samarbeid med **Street Art Norge** ruller operatør Aker BP nå ut et stort utsmykkingsprosjekt, der street art skal sette sitt preg på **alle plattformer og anlegg** i Yggdrasil-området.

“Prosjektet er svært omfattende og mangler sidestykke i norsk og europeisk målestokk. Vi er ikke kjent med at det har vært så store prosjekter gitt til et street art-prosjekt noensinne”, uttalte Ola Hanø, prosjektansvarlig for Street Art Norge.

Prosjektet omfatter over 20 vegger inne og ute, som skal utsmykkes på **tre plattformer, to landanlegg og operasjonssenteret** i Stavanger.

*“Gjennom kunsten ønsker vi å skape en rød tråd som binder alle deler av Yggdrasil sammen. Målet vårt er at de som jobber på våre plattformer og anlegg skal ha et godt arbeidsmiljø, og da er **trivsel og stolthet** knyttet til omgivelsene enormt viktig. Så utsmykkingsprosjektet handler ikke bare om estetikk. Det handler om **identitet, miljø, stolthet – og kulturbygging**,”* uttalte plattformsjef og prosjektleder for dekorasjonen Truls Haugen.

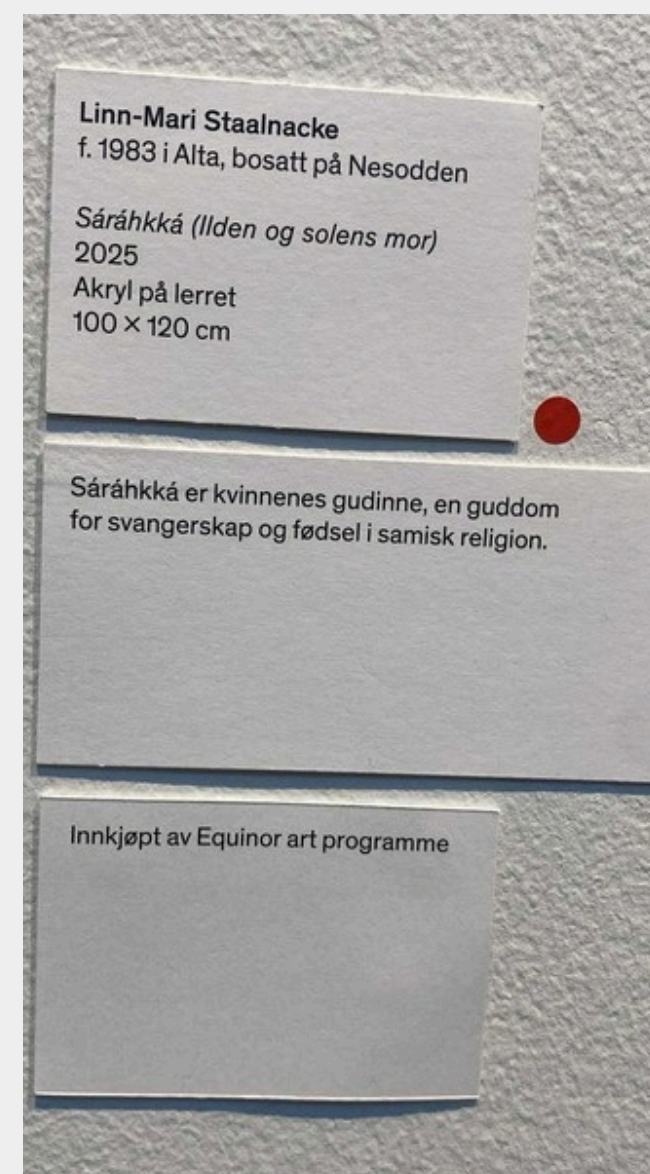
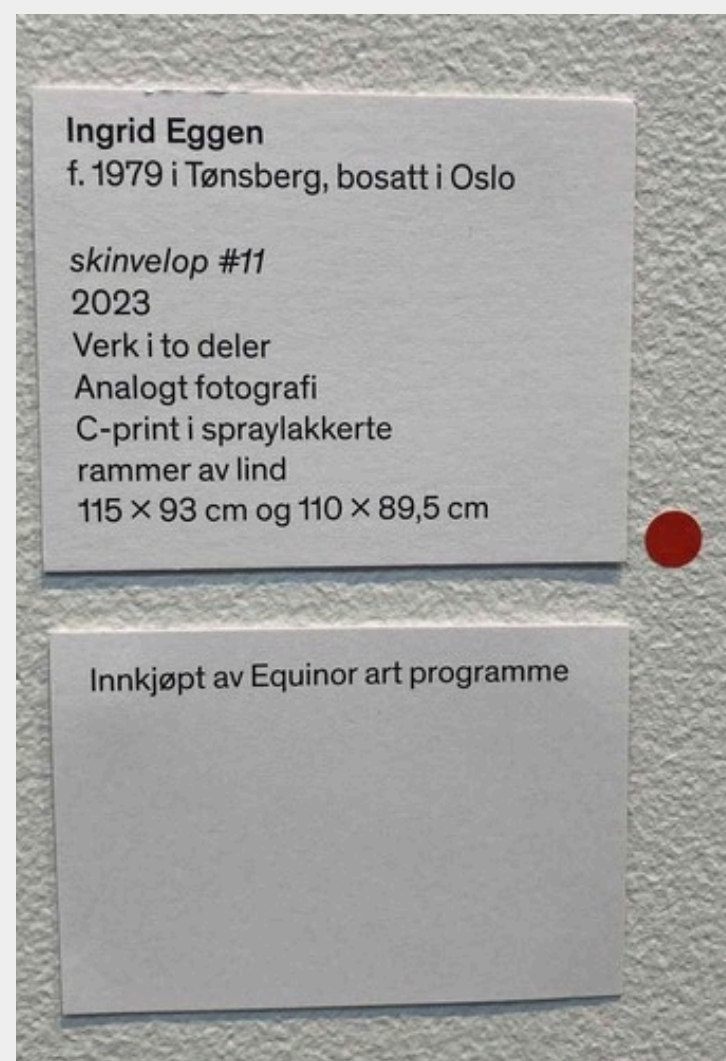
Oljefeltet Yggdrasil er kalt opp etter **livets tre i norrøn mytologi**. Det er ett av de tre feltene Greenpeace og Natur og Ungdom har gått rettens vei for å få stanset. Forskere mener de tre nye oljefeltene til sammen kan føre til over **100.000 heterelaterte dødsfall** frem mot 2100.

[Street Art Norge nyhetssak](#)

[E24 om oljerelaterte dødsfall Yggdrasil](#)



NOMINERT: EQUINOR / HØSTUTSTILLINGEN



På årets **Høstutstilling** på **Kunstnernes Hus** i Oslo var flere av verkene merket med lapper hvor det sto: **“Innkjøpt av Equinor art programme”**.

På sin hjemmeside beskriver Equinor kunstprogrammet slik:

Equinor begynte å samle kunst rundt 1988, og vårt kunstprogram forvalter en samling på mer enn 1400 kunstverk. Disse stilles ut på våre kontorer, samt på en rekke land- og offshoreanlegg.

Vi samler samtidskunst med utgangspunkt i våre kjerneverdier om å være åpne, modige, samarbeidende og omsorgsfulle. Equinors kunstengasjement støtter opp under selskapets formål: å omdanne naturressurser til energi for mennesker og fremgang for samfunnet.

Flere av verkene som er kjøpt inn fra årets høstutstilling er av samiske kunstnere og kunstnere som har hatt et tydelig fokus på klima- og miljøtemaer.

Høstutstillingen arrangeres av fagorganisasjonen Norske Billedkunstnere.

[Om Equinors kunstprogram](#)

[Om Høstutstillingen](#)



NOMINERT: FESTSPILLENE I BERGEN



Foto: Thor Brødreskift / Festspillene i Bergen

Equinor er **hovedsponsor** til **Festspillene i Bergen**. Sponsoratet har ofte hatt et fokus på unge talenter, for eksempel har utvalgte talenter blitt tilbudt egne mesterklasser med verdensstjerner som **pianisten Leif Ove Andsnes** (som var ambassadør for oljeselskapets Morgendagens Helter-program i flere år).

Flere av aktivitetene retter seg **direkte mot barn og unge**. Gjerne i samarbeid med det lokale vitensenteret VilVite som også er sponset av Equinor.

Musikkundervisningsopplegget **LYDLAB** ble skapt i forbindelse med festspillene i 2022 av VilVite på oppdrag fra Equinor. LYDLAB tilbys nå til **alle landets skoleelever** gjennom vitensentrene.

Festspillene i Bergen skriver følgende om sin hovedpartner Equinor:
“Equinor is working with the best environments for talent development. In that way, together, we can lift boys and girls to be future role models for all of us. They will inspire us to understand that the impossible can become possible.”

Styreleder **Thorhild Widvey** har en bakgrunn som oljeminister (og kulturminister). Hun er også styreleder for oljeselskapet Vår Energi og styremedlem i ONS. Det er **Kulturdepartementet som har utnevnt Widvey** som styreleder for festspillene.

Desmog avslørte i en artikkel tidligere i år hvordan kulturspons aktivt blir brukt av oljeselskaper til å **blokkere klimatiltak**.

Folk mot Fossilmakta aksjonerte mot oljesponsoratet under Festspillene i år.

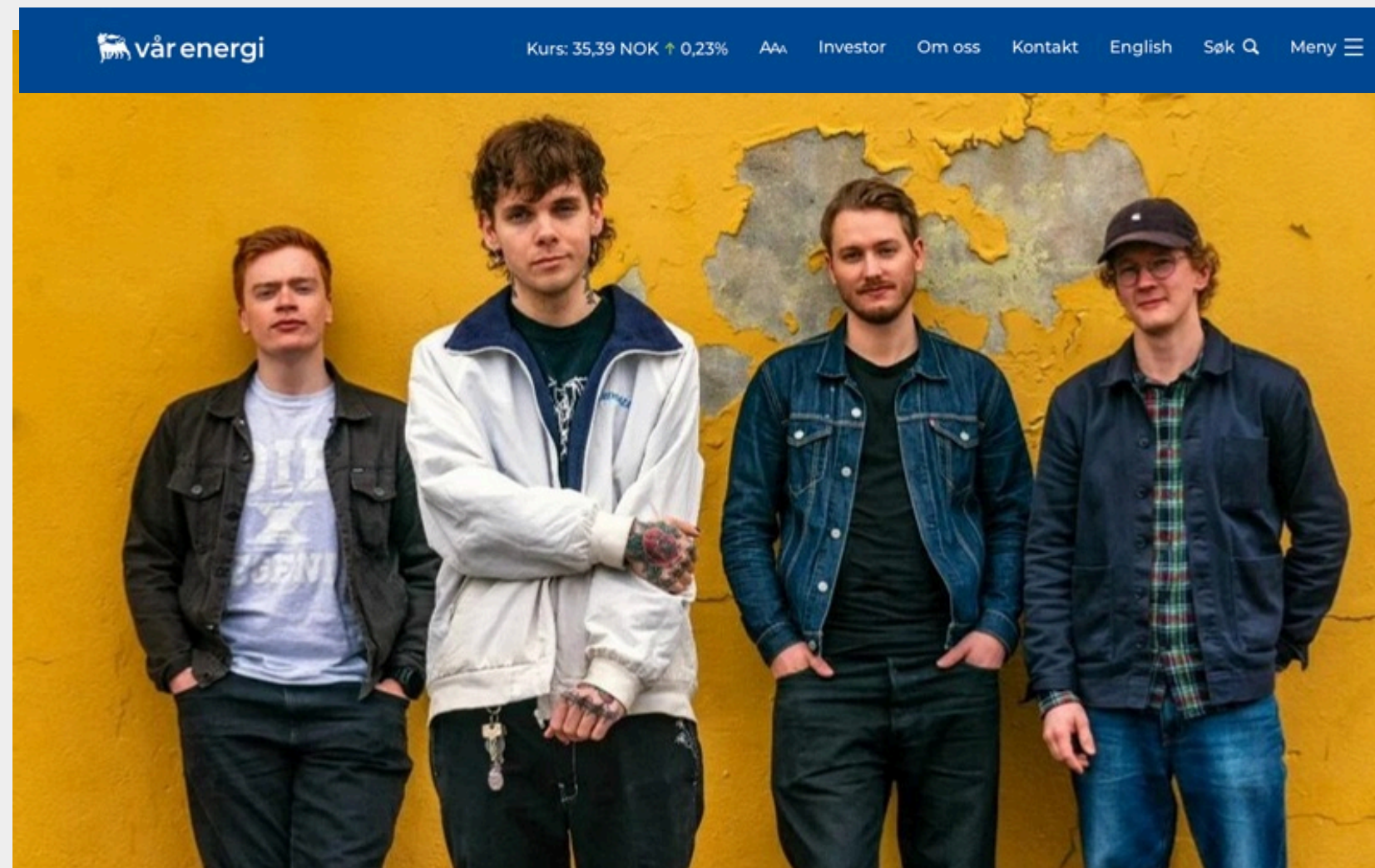
[Festspillene om Equinor](#)

[Desmog om oljespons av kultur](#)

[Folk mot Fossilmaktas aksjon](#)



NOMINERT: ARCTIC TALENT / VARANGERFESTIVALEN



7. august 2024

Vår Energi gir Tromsø-band musikkstipend

Punk-rockebandet LÜT fra Tromsø er kåret til årets vinner av musikkstipendet Arctic Talent. Stipendet på 400 000 kroner deles ut av Vår Energi i samarbeid med Varangerfestivalen.

Musikkstipendet **Arctic Talent** ble etablert i 2014 og deles ut i forbindelse med **Vår Energis** sponsorat av **Varangerfestivalen**. Stipendet er på 400 000 kroner og deles hvert år ut til en lovende artist fra Nord-Norge.

Vår Energi er et **ledende olje- og gass-selskap** på norsk sokkel med store vekstambisjoner. Det **italienske oljeselskapet ENI** eier 63 prosent av Vår Energi.

Arctic Talent-stipendet er satt opp etter samme modell som **Statoil-stipendet** som ble delt ut under **Bylarm** fra 2008 - 2013.

Statoil-stipendet ble svært kritisert, blant annet for å gjøre musikerne til reklameplakater for oljeindustrien. **Kråkesølv, Erlend Øye og Whitest Boy Alive og Ungdomsskulen** var blant artistene som trakk seg fra nominasjonslisten. **Synne Øverland Knutsen** sluttet i bandet **Team Me**, da de ble nominert i 2012.

[Vår Energi om Arctic Talent](#)

[NRK: Legger ned omstridt stipend](#)



NOMINERT: KREFTFORENINGEN / UNG KREFT

Together for young cancer patients

Beading workshop

September 18, 2025 | At 15.30-19.00

Aker Tech House
John Strandruds Vei 10, 1366 Lysaker

Bring your friends and family

Help us create a space of strength and comfort for young cancer patients. Every donation goes directly to the youth room at Radiumhospitalet

YoungSolutioneers

AKER YOUNG

AkerBP | Young professionals

LUCK-CANCER

KREFTFORENINGEN UNGKREFT

[Ung Kreft linkedin-sak](#)

Aker BP ASA
115 792 følgere
6md. •

Innsamlingsaksjonen 2025 er i gang!
Denne uken deltar Aker-selskapene i årets viktigste innsamlingsaksjon: Vi samler inn penger til Kreftforeningen og forskning på kreft med spredning. Og for hver krone vi samler inn, vil Aker BP doble beløpet. Det betyr at hvis du gir 500 kr, gir Aker BP 1000 kr, slik at totalt 1500 kr går til Kreftforeningen.



Ingrid Stenstadvold Ross
Secretary General,
Norwegian Cancer Society

thank you very much to
all the Aker companies,

[Innsamling Kreftforeningen 2025](#)

Helseorganisasjoner som **Kreftforeningen** og **Ung Kreft** samarbeider velvillig med norske oljeselskaper som Aker BP og Aker-konsernet. **Øyvind Eriksen**, konsernsjef for Aker, er for tiden nestleder og fungerende **styreleder for Kreftforeningen**.

Kreftforeningen stiller velvillig opp i videoer og forteller stolt om samarbeidet med oljeaktører. Organisasjonen stilte med **egen stand under oljemessen ONS** i 2024 og samarbeidet med arrangørene om en daglig gåtur “Morning walk with the Norwegian Cancer Society” og stafetten Global Relay For Life.

Leif Johan Sevland, direktør for ONS uttalte i den forbindelse: *For ONS Global Relay For Life is extremely important to be a part of. We know the importance of fighting cancer and making cancer history.”*

At helseskadene fra **fossile brensler** medfører større helseskader og **dreper flere mennesker enn tobakk** hvert år nevnes aldri av kreftorganisasjonene eller oljeselskapene.

The Global Climate and Health Alliance slapp i høst rapporten “**Cradle to Grave - The Health Toll of Fossil Fuels and the Imperative for a Just Transition**”. Rapporten viser tydelig hvordan fossile brensler fører til **økte krefttilfeller i absolutt alle faser - produksjon, bruk etc.**

[ONS - Relay For Life](#)

[Rapport: Cradle to Grave](#)



NOMINERT: EQUINOR/ RØDE KORS OG FLYKTNINGHJELPEN

Partnerskap med Equinor

**Røde Kors**

Røde Kors har signert en langsiktig partnerskapsavtale med Equinor. Equinor vil støtte Røde Kors med 20 millioner kroner i året fra 2023 til 2026, med mulighet for to år til etter det.

03.10.2023 – 13:48 Skrevet av Røde Kors

– Avtalen vil bidra til at vi kan hjelpe flere mennesker og reagere på katastrofer og hendelser der behovene er størst. Den vil styrke vårt humanitære arbeid og sikre forutsigbare og langsiktige inntekter.

Cecilie Thuv, leder for inntektsavdelingen i Røde Kors.

**FLYKTNINGHJELPEN**
NORWEGIAN REFUGEE COUNCIL



Flyktninghjelpen og Equinor inngår langvarig samarbeid i en tid der rekordmange mennesker er på flukt

I oktober 2023 lanserte **Røde Kors** og **Flyktninghjelpen** nye partnerskapsavtaler med Equinor. Avtalene er verdt 20 millioner kroner i årlig støtte fra Equinor og skal brukes til å styrke organisasjonenes arbeid i "en tid der rekordmange mennesker er på flukt".

Partnerskapet mellom Røde Kors og oljeselskapet skapte bekymring internt hos de ansatte. 40 personer i organisasjonen valgte å sende et bekymringsbrev til ledelsen der de fortalte at de var uenige i avgjørelsen.

– Om vi skal rope ut om klimakrisen og forsøke å hjelpe millioner av mennesker som blir rammet av klimaendringene, kan vi ikke samtidig ha et partnerskap med Equinor, stod det i brevet.

Som Røde Kors selv skriver på sine sider om klima og mennesker:

Klimakrisen rammer de som har minst aller hardest. Orkaner, flom og tørker ødelegger hjem og tvinger mennesker på flukt. Røde Kors er på plass over hele verden for å hjelpe de som rammes hardest.

Inngår partnerskap med Equinor
Ansatte ut mot samarbeid med Equinor

