

Veileder for grønne produksjoner

Produksjon av én TV-time gir like mye CO₂-utslipp som en gjennomsnittlig nordmann i ett år. Hvordan kan vi lage mer klimavennlige produksjoner?

Denne veilederen tar deg gjennom noen hovedtiltak du kan gjøre for å redusere klima- og miljøavtrykket.

I NRK har vi som ambisjon å ta miljøhensyn i alle beslutninger. Vi vil drive smartere og grønnere, og redusere negative påvirkninger på klima og miljø. Med innsikt og god planlegging kan vi redusere klimaavtrykket fra programproduksjonene våre. Slik bidrar vi til et mer miljøvennlig samfunn. Gjennom Parisavtalen har Norge satt seg som mål å kutte utslipp av klimagasser med minst 50 prosent innen 2030 sammenlignet med 1990.

I Storbritannia har klimautfordringen samlet tv- og filmselskaper til felles innsats gjennom organisasjonen Albert. Alle store selskaper stiller i dag miljø- og klimakrav til produksjonene sine. NRK har innledet samarbeid med Albert for å ta del av deres erfaring og innsikt. I tillegg har vi sett på etablerte initiativ for grønn produksjon i Tyskland og Frankrike, og samlet inn erfaringer fra våre egne medarbeidere tett på produksjoner i NRK.

Veilederen utgjør NRKs første skritt i arbeidet med grønn produksjon. Formålet er å inspirere og gi en hjelp til å komme i gang.

”

***Vi tar miljøhensyn
i alle beslutninger***

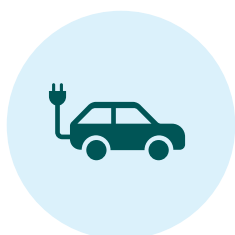
NRKs styre 2020



Forslag til tiltak

Transport og losji

Transport utgjør 25 prosent av Norges totale klimagassutslipp. Før produksjonen, tenk igjennom hvordan dere kan legge en smart reisepan.



Dette kan innebære:

- Valg av location med tanke på kortest mulig reisevei for de som er med
- Er det muligheter for å bruke kollektivtransport?
- Reduser antall flyreiser
- Mindre taxi-kjøring
- Kjøre el-bil i stedet for bensin/diesel biler
- Oppfordre til samkjøring
- Vurder remotestyring av sendinger
- Bruk lokale fagpersoner/fotografer o.l.

Losji

- Velg hotell/overnattingssted i nærheten av location
- Kan dere velge et miljøsertifisert hotell?

Energiforbruk

Norge har mye fornybar energi, men vi er også en del av et kraftmarked i Europa.



Fornybar strøm:

- Kan man koble til et strømnettverk og unngå diesel aggregat?
- Har strømleverandøren «opprinnelsesgarantier» for fornybar strøm?

Belysning:

- Velg Led-lys
- Bruk av naturlig lys reduserer strømbehovet
- Utfordre lysoperatør til å bruke så mye lavenergi belysning som mulig

Materialer

Norge er i verdensstoppen når det gjelder forbruk og sløsing. Bare 3% av vårt konsum føres tilbake i økonomien. Ved å kutte i forbruk og tenke gjenbruk, sparer vi både utslipp og naturen.



Innkjøp og bruk av materialer

- Hva kan gjenbrukes av dekk, bakvegg, møbler, klær, rekvisitter osv?
- Lag en plan for videresalg og gjenbruk av materialer/utstyr etter opptaksfasen.
- Kan manus osv. være digitalt? Finn ut hvem som eventuelt må ha papirutskrift.

Catering:

- Prioriter lokal og sesongbasert mat
- Vegetar har lavere utslipp enn kjøttprodukter
- Del ut eller gi bort restemat etter endt dag for å redusere matsvinn
- Slutt å bruke engangsartikler
- Kildesortering
- Velge miljøbevisste caterings-selskap

Forslag til struktur

For hver produksjon kan du påvirke fotavtrykket i de ulike fasene – pre-produksjon, under opptak og post-produksjon. Tabellen viser en enkel måte å se helheten av produksjonen på og hvor det kan settes inn tiltak.

Faser	Transport	Energibruk	Materialer
Bestilling/ Pre-produksjon	Valg av location Planlegging av reiser og bruk av transportmidler	Valg av location Valg av format og lyssetting	Valg av cateringleverandør Bærekraftig valg av materialer
Opptak	Forflytninger underveis	Energibesparende tiltak	Redusere matsvinn Kildesortering Innkjøp Leie av utstyr
Post produksjon			Gjenbruksplan Videresalg Resirkulering av materialer



Gjenbruk ble valgt som styrende ide helt fra start da NRK planla Julemorgen i 2019.

I studio var det vegger fra dramaproduksjonen Stjernestøv og tapetrester fra Snøfall. Mange barn gjenkjente dekoren og synes det var gøy. Alle rekvisitter var gjenbruk og gjenbrukssymbolet utgjorde dekorelementer i scenografien. Innholdet i sendingene ble også preget av hovedideen, og det ble bl.a. laget pynt av materialer som mange har hjemme allerede.

Råd på veien

1 Skaff deg kunnskap – lær av de beste

Start med å identifisere faktiske klima- og miljøpåvirkninger fra en produksjon. En mulighet er å bruke Alberts [karbonkalkulator](#). Hvis du ikke har tilgang til dette verktøyet, kan du ta utgangspunkt i denne veilederen og at reiser og transport, energi og materialbruk er der du skal starte.

2 Utpek en miljøansvarlig

For å lykkes må noen ha et tydelig miljøansvar gjennom alle ledd i produksjonen. Det må være en person som tar ansvar for at en faktisk tar hensyn til miljøet i de ulike beslutningene. I tillegg er det viktig å kommunisere en grønn ambisjon helt fra starten av, slik at alle er kjent med hva dere vil oppnå.

Finn et satsingsområde

3 Hvordan vil du gjøre produksjonen grønn? Finn gjerne et satsingsområde. Det kan være gjenbruk, kun bruk av kortreiste og lokale ressurser, kompetansebygging med mer. En annen tilnærming er å sørge for å prioritere tiltak som gir størst effekt.



Vi vil at film og TV-bransjen aktivt skal bidra til å nå FNs klimamål om en halvering av karbonutslipp innen 2030

Seriedagene Oslos Klimamanifest 2019

Vil du lære mer?

Albert

<https://wearealbert.org/>

Green Rider campaign

<https://wearealbert.org/green-rider/>

Screen New Deal

<https://wearealbert.org/2020/07/22/screen-new-deal/>

EBU green production Initiatives

<https://tech.ebu.ch/groups/greenproduction/greenprodinitiatives>



Har du forslag til forbedringer?

Har du innspill til denne veilederen, ta gjerne kontakt med Barbara Jahn i Produksjon, Ivar Køhn i Drama, Unni Ødegård i Eksternavdelingen eller Hilde Thoresen, leder for bærekraft og miljø i NRK.